

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2022

LE TIERS-LIEU QUI ILLUMINE
LE QUARTIER



LE TIERS-LIEU QUI ILLUMINE LE QUARTIER

Phare Citadelle est un lieu d'exploration sociale qui cherche à créer du lien au sein d'une ville ou plus précisément au sein d'un quartier: le quartier Citadelle. Situé à la jonction de Neudorf-Musau et Port du Rhin, le quartier Citadelle est un quartier en expansion.

Phare Citadelle est un tiers-lieu proposant: un bar et un restaurant, une terrasse au bord de l'eau, une programmation variée, des espaces de travail individuels et collectifs, d'un grand parc non cloisonné et accessible à tou-te-s, deux grandes halles portuaires mises à disposition pour l'organisation d'événements.

En plus d'être un lieu de convivialité, de rencontre et de travail, Phare Citadelle est un lieu de création de lien social, ouvert à tous les publics et à destination des quartiers environnants: Citadelle, Neudorf, Neuhof, Port du Rhin, Esplanade.

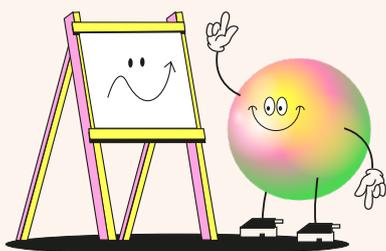
Phare Citadelle est un projet d'occupation temporaire, de 2022 à 2025, des bâtiments de 1800m2 au total, appartenant à la SPL Deux Rives situé dans le quartier Citadelle, au 11-13 rue de Nantes à Strasbourg.

En 2021, la SCIC Phare Citadelle, une bande d'ami-e-s se réunit afin de répondre au premier Appel à Manifestation d'Intérêt lancé par la SPL Deux Rives* pour le projet d'occupation du parc situé sur la presqu'île Citadelle. Après une première exploitation de juin à octobre 2021, la SCIC répond au second appel à projet d'occupation temporaire des Halles Citadelle, lancé par la SPL Deux Rives en novembre 2021 et le remporte en mai 2022.

Ainsi à l'image d'un phare côtier générant la lumière pour orienter les bateaux, Phare Citadelle illumine le quartier en animant des zones de conscience et d'engagement.

LA VISION, LES CINQ VERTICALES DE PHARE CITADELLE

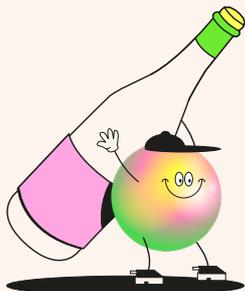
1



Lieu apprenant

Notre première volonté est de créer un lieu de vie apprenant où les usager·ère·s pourront venir suivre des initiations, formations, conférences et tables rondes. Une partie des aménagements du tiers-lieu vise à mettre en avant les artisan·ne·s et artistes locaux, et leurs projets pédagogiques. En contrepartie d'un loyer modéré, chaque résident.e donne de son temps pour proposer des initiations à sa pratique gratuitement.

2



Incubateur de projets hybrides

Nous créons un milieu propice à l'échange de compétences en interne des coopérateur·ice·s, des résident·e·s et des partenaires qui génèrent des projets singuliers et propres à Phare Citadelle. Chacun peut y développer son idée de projets et s'appuyer sur des ressources internes ou externes avec un vaste réseau de parties prenantes.

3



Sanctuaire de vie sociale

C'est un espace commun créateur de liens sociaux, à la rencontre de trois quartiers. Tel un port ou une halle, Phare Citadelle est un lieu d'accueil, de restauration et de réparation. Cela permettra la rencontre entre les nouveaux habitants et les anciens. Pour y arriver, il est nécessaire de pouvoir exploiter le bâtiment toute l'année.

4



Laboratoire des transitions

La recherche de solutions nouvelles aux crises actuelles est au cœur de notre approche. Nous souhaitons par exemple que cet espace n'ait qu'un faible impact écologique, et qu'il soit démonstrateur de solutions écologiques innovantes.

5



Plateforme culturelle

Nous souhaitons proposer aux publics une programmation variée gratuite. Nous coopérons avec des structures locales et européennes dans le but de valoriser les talents du territoire et renforcer les liens avec les partenaires déjà engagés.

Les objectifs de l'action sur le territoire

- urbanisme transitoire
- activation du quartier
- créateur de lien social
- développement des initiatives citoyennes et de la vie de quartier

I. 2022, DE LA RÉPONSE À L'APPEL À PROJET À L'OUVERTURE DU LIEU

1. LES AMÉNAGEMENTS ET CHANTIER PARTICIPATIF



Les travaux démarrent en mai 2022 par des aménagements des espaces extérieurs : débroussaillage et nettoyage de la future terrasse, construction de la terrasse (Gris Bois), construction des gardes-corps (Metal DeZign), ...

À l'intérieur, des travaux préparatoires et de curage sont menés par les bénévoles : piquetage des murs, dépoussiérage des murs et des structures métalliques, changement du sol dans l'espace d'accueil, etc. Au total 3 tonnes de déchets ont été ramassées et nettoyées afin de remettre le lieu en état.



L'ensemble du mobilier de Phare Citadelle est totalement recyclé ou de seconde main : pièces anciennes issues de la restructuration de l'INSA, section Architecture (tables, chaises, casiers, dalles de sols, etc.), du matériel scénique issu de l'Espace K (strapontins, plateaux, etc.), et divers mobiliers.



Les travaux en intérieur pour la construction du bar et de la cuisine démarrent en juin : la création de tranchées dans la dalle et le raccordement à l'assainissement (AlsaCréation), la construction des murs en parpaing (AlsaCréation), la mise en place de tablettes en granit recyclées (AlsaCréation), l'équipement du bar (Technicien des brasseurs, Malt et Houblon, réemploi Batorama, Gris bois) et de la cuisine (Froid Gilbert et récupération chez plusieurs partenaires de la CHR), l'ensemble des travaux d'éclairage et d'électricité (Atomh Elec)...

Deux chantiers participatifs ont été organisés avec Atelier NA réunissant une vingtaine de participant-e-s. Au programme : construction d'une boîte à idées, de modules d'assises et tablettes, etc. L'équipe a aussi pu récupérer des matériaux provenant d'un gymnase en cours de démolition à Haguenau (bancs, grilles métalliques, parement bois, armoire électrique, etc.) ainsi qu'à la Brocante du Bâtiment de Strasbourg.

2. UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF RÉUSSIE



En mai 2022, Phare Citadelle lance une campagne de financement participatif sur la plateforme locale : Okoté. Okoté fonctionne sur le modèle « d'abondement participatif » : dons des citoyen-ne-s sont multipliés par les partenaires publics et privés qui s'engagent aux côtés des projets.

Pour chaque euro donné au projet par un citoyen, chaque partenaire verse un euro supplémentaire (dans la limite d'un montant maximum défini en début de campagne).

Phare Citadelle a ainsi obtenu le soutien de partenaires privés et publics bien implantés sur le paysage strasbourgeois : L'Eurométropole de Strasbourg, Batorama, Météor, Bendorf, le FEFFS (Festival Européen du Film Fantastique de Strasbourg), la Ferme Diemer (Kolbsheim), Alvedia, 120GR (Agence d'architecture), les studios Lab'ut, le cabinet Erah et Ivi Systems (Alarme, vidéosurveillance et réseau wifi).

La campagne est une réussite, financée à 111%, Phare Citadelle a recueilli plus de 16000 euros de dons et obtient le record de mobilisation avec 137 contributeur-ice-s. Encore merci à tou-te-s les contributeur-ice-s!



Découvrez la page de la campagne : okote.fr/decouvrez-les-projets/detail/phare-citadelle

3. NOUVEAU PROJET, NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE

Ancien logo



Nouveau logo



Après une première proposition en 2021, l'équipe de Phare Citadelle décide de démarrer cette nouvelle étape en missionnant l'agence Ben&Jo pour la refonte de son identité graphique. Elle résonne avec les ambitions et les valeurs du tiers-lieu, portée par une équipe soudée qui fait vivre cet espace de rencontres.

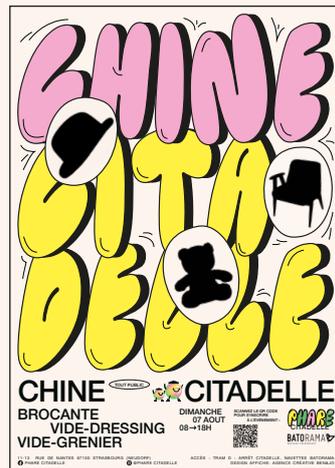
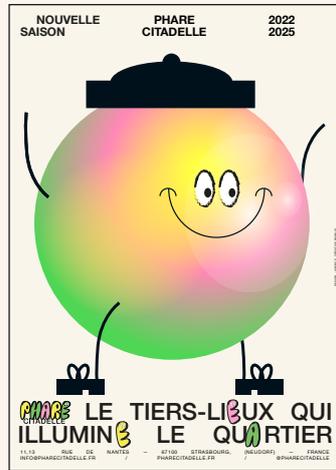
Le logo s'inspire de l'univers graffiti/Street Art présent sur le lieu. En effet, les hangars du Phare Citadelle sont tagués depuis des années. L'équipe a décidé de garder cette expressivité urbaine et de l'assumer. Ainsi un lettrage a été dessiné pour l'occasion inspiré des graffitis de type Bubble. Ce sont des formes rondes et douces qui accordent une dimension accessible et populaire au logo.

L'objectif était de respecter l'univers urbain du lieu sans pour autant être clivant en ayant une image de marque populaire et ludique. La gamme de couleurs apporte aussi une dimension divertissante presque enfantine permettant de créer un véritable équilibre avec l'univers du lieu.

Phary, la nouvelle mascotte développée par l'agence, s'inscrit progressivement dans le développement de l'identité graphique et évolue en fonction de l'offre de programmation.

5 affiches

- 2 affiches d'ouverture
- Weekend des alternatives
- Chine citadelle
- Phare Ô vins



Totebag



II. L'EXPLOITATION DU LIEU ET SON ATTRACTIVITÉ

1. DÉVELOPPER SON ÉCOSYSTÈME : ACTEUR DE LA VIE ÉCONOMIQUE DU QUARTIER ET DE LA VILLE

A. INSTITUTIONNELS

- Ville de Strasbourg
- Direction des Territoires
- SPL Deux rives
- Écoles Nationales Supérieures (ENSAS, INSA et INSA)
- YG

B. PRIVÉS

- Batorama
- Mana Mana
- ES
- SERS
- R-GDS
- Bouygues Immobilier
- Strasbourg Evénements
- Caisse des Dépôts

C. ESS

- Crédit Coopératif
- La NEF
- France Active Alsace
- Territoire Zéro Chômeurs
- Mission Locale pour l'Emploi -
- Job coaching

2. PHARE CITADELLE EN CHIFFRES

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Les recettes propres sont principalement issues des ventes de produits (bar et restauration), de la location d'espaces, des formations et de la billetterie.

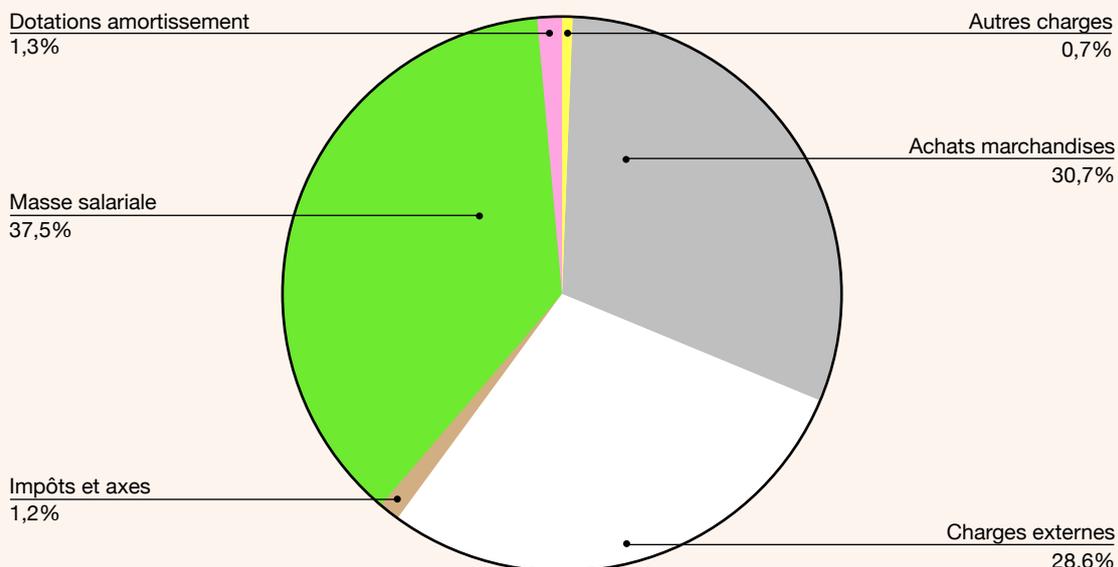
Dans l'articulation des événements et des services, une attention particulière est portée aux partenaires et compétences internes afin notamment de valoriser les savoir-faire et de trouver des synergies.

Notre objectif étant que les recettes issues des ventes de produits, de billetterie ou encore des mises à dispositions financent une offre majoritairement gratuite de programmation culturelle, de loisirs et pédagogique. Un système de redevance permet d'accueillir des partenaires économiques/prestataires de services, notamment durant les temps forts.

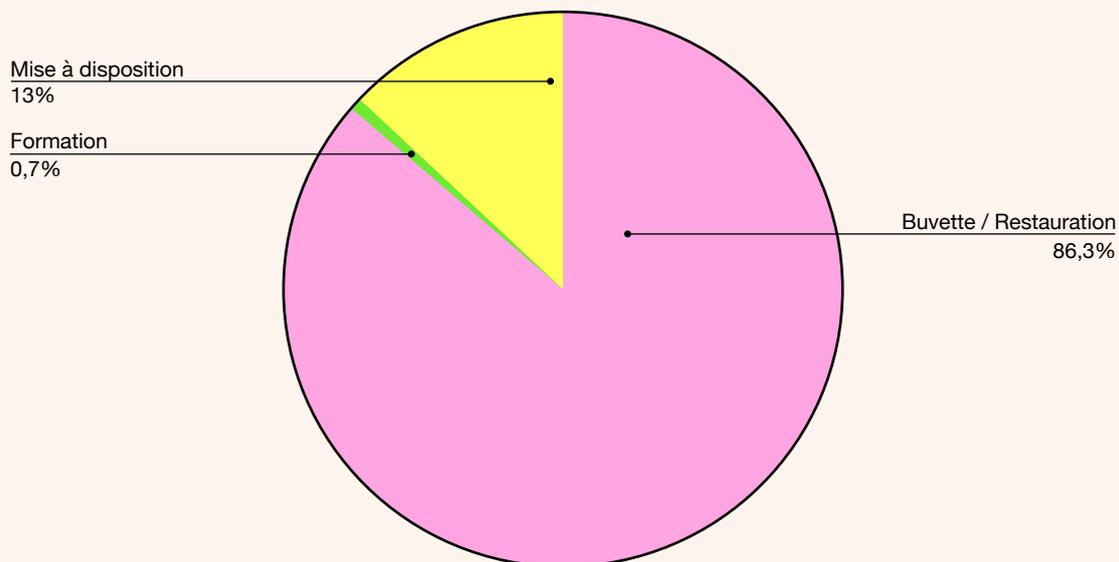
Les premiers investissements ont été autofinancés en fonds propres, l'AMI Tiers-Lieux Grand Est, une campagne de financement participatif sur la plateforme Okoté, une aide du Centre National de la Musique, du sponsoring fournisseurs ainsi que des financements privés via le Club des Partenaires de la Ville de Strasbourg.

Le projet ayant une vocation sociale et solidaire, les excédents serviront au développement des activités de la SCIC et des aménagements, ainsi qu'au remboursement des emprunts. Un minimum de 57,5% des bénéfices nets annuels devra être réinvesti dans la coopérative et permettra de financer les investissements et les besoins en fonds de roulement. Ces réserves permettent de consolider les fonds propres de la coopérative et d'assurer une viabilité du projet sur le long terme.

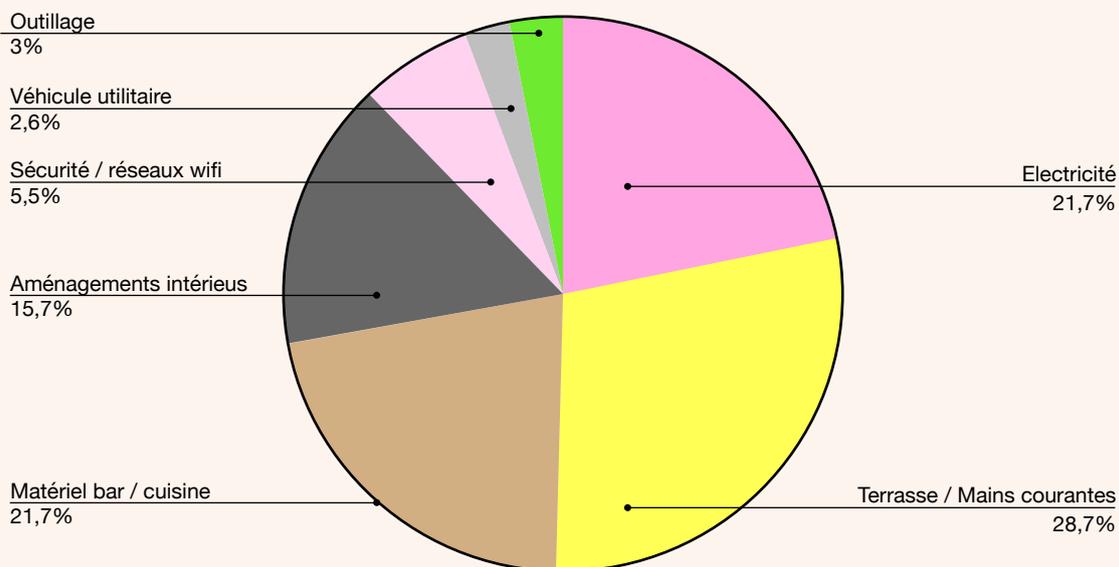
RÉPARTITION DES CHARGES



RÉPARTITION DES RECETTES



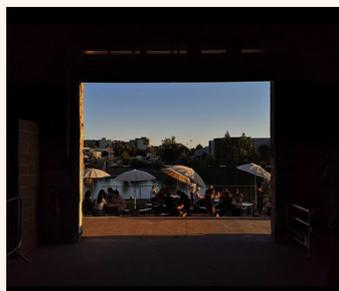
RÉPARTITION DES DÉPENSES : INVESTISSEMENTS



12 emplois créés en 2022
 3 formations ont été mises en place afin d'augmenter l'employabilité de nos salarié-e-s : barista avec notre fournisseur de café Mokxa, sommellerie et biodynamie avec Jean Walch de Au fil du vin libre et une journée sur la sécurité et incendie.

E-RÉPUTATION DU LIEU 2021 À 2022

La photo la plus aimée sur instagram en 2022
 275 likes



	2021	2022
Abonnés instagram	1 750	3 250
Abonnés Facebook	3 528	5809
Visites sur la page Instagram sur les périodes d'ouverture	13 451	11 501
Visites sur la page Facebook sur les périodes d'ouverture	36 649	38 274

Note de l'e-réputation sur google



4,5/ étoiles

—
 128 avis comptabilisés depuis 2021.

3. LIEU DE VIE CONVIVAL ET ATTRACTIF

+30K

Comme en 2021, Phare Citadelle a accueilli plus de 30 000 visiteurs en 2022.

A. PROGRAMMATION

En 2022, Phare Citadelle a ouvert ses portes dans un nouveau cadre en proposant au public une programmation variée, s'articulant autour de la musique, des rendez-vous entre voisin-e-s, des grands événements type marchés (friperies, brocante, bourse aux disques), des rendez-vous sportifs (swedish fit, bootcamp sportif...) et dansants, des ateliers pour enfants, des conférences et rencontres (apéro voyageurs, journées de l'architecture...), des expérimentations artistiques (workshops, résidences et expositions...), des projections..



LA FÊTE DES VOISINS

3 JUILLET 2022

Premier événement de la saison, organisé avec le collectif de voisin-e-s à l'initiative du "coin des voisin-e-s", la Fête des voisins avait pour objectif :

- de présenter aux habitant-e-s du quartier, le projet de Phare Citadelle et le projet du coin des voisin-e-s
- de rassembler les initiatives et les besoins sur le quartier

Pendant toute une journée, différents ateliers pour les petits et les grands étaient proposés. Le coin des voisin-e-s s'est réuni plusieurs fois durant l'été pour discuter des initiatives possibles et idées à faire émerger au sein du projet Phare Citadelle.



WEEK-END DES ALTERNATIVES

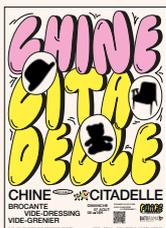
16 ET 17 JUILLET 2022

L'objectif du week-end des alternatives ? Rassembler des acteur-ric-e-s et associations locales qui œuvrent à l'écologie, au réemploi, à l'upcycling durant un même week-end. L'occasion de faire découvrir aux strasbourgeois-e-s différentes pratiques alternatives du territoire, de manière ludique.

TEMPS FORT

CHINE CITADELLE

7 AOÛT 2022



Chaque année, depuis 2021, Phare Citadelle organise, depuis 2021, une brocante à ciel ouvert sur la presqu'île Citadelle. Durant toute une journée, les chineur-se-s défilent pour trouver de bonnes affaires auprès des exposant-e-s présent-e-s présents. Cette année, 30 exposants ont profité de l'événement. En parallèle, Phare Citadelle offre au public la possibilité de se restaurer et de passer du temps sur la terrasse au soleil. Le restaurant Jabiru s'est délocalisé et a proposé des spécialités africaines pendant que l'équipe de cuisine de Phare Citadelle proposait des sandwich grillades : une spécialité des brocantes.



Photos par Hunay

MARCHÉS NOCTURNES

FRIPERIE ET CREATEURS

SEPTEMBRE 2022



MARCHÉS NOCTURNES

BOURSE AUX DISQUES

SEPTEMBRE 2022



FESTIVAL HABITABILITÉS : ARCHITECTURE, VILLE ET NATURE À L'ÈRE DE L'ANTHROPOCÈNE

7 AOÛT 2022

Autour de conférences, de visites, de projections et de tables rondes, le festival organisé par Mickaël Labbé, Philosophe de l'Institut d'études Avancées de l'Université de Strasbourg (USIAS) invitait à réfléchir sur les manières collectives de construire, de penser l'urbanisme et sa relation à la nature, et de vivre en ville ensemble face aux enjeux écologiques. Les intervenant-e-s étaient la recyclerie bruxelloise Rotor, Clara et Philippe Simay pour leur expérience de la Ferme du Rail à Paris, le premier adjoint à la maire de Strasbourg, Syamak Agha Babaei, la philosophe Joëlle Zask et l'historien Sylvain Piron.



FESTIVAL PSSST!

27, 28 ET 29 OCTOBRE 2022

Le Festival PSSST! est un festival d'arts vivants, organisé par le collectif Ca gronde, issu de l'école de la HEAR (Haute école des arts du Rhin). Pendant trois jours, les spectateur-ric-e-s pouvaient assister aux six performances et spectacles proposés : mise en scène, danse performative, théâtre d'objets, chorégraphies, installations...

En simultanément, Phare Citadelle invitait les collectifs locaux Carpaccio Cathédrale et Bienvenue au Club à proposer des dj-sets



PHARE Ô VINS

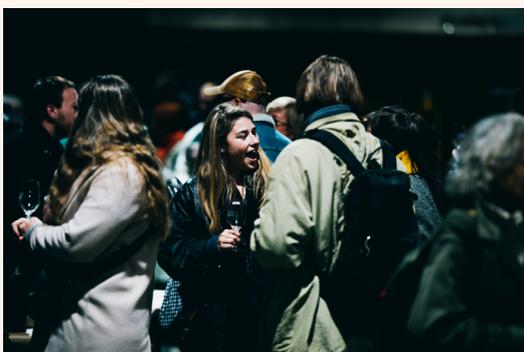
17,18 ET 19 NOVEMBRE 2022



Première édition en 2022, la première Phare Ô Vins - festival du vivant - réunissait, du 17 au 19 novembre dernier plus de quarante vigneron-ne-s de France et d'Italie. Pendant ces trois jours festifs, durant lesquels le public a pu déguster et échanger avec les vigneron-e-s, d'autres activités étaient proposées : table ronde, conférence, atelier culinaire pour les enfants, dj-set, concert de musique expérimentale, etc. A table, le public a pu déguster les plats élaborés par l'équipe de Phare Citadelle et du restaurant Marcus qui avaient joint leurs forces pour une collaboration sur les trois jours.



Photos par Nico elsasser



SUMMER SCHOOL

7 AU 11 JUILLET 2022

International Summer School

Pendant une semaine, Phare Citadelle était le lieu d'accueil de la « Summer school » d'architecture rassemblant des étudiant-e-s de six écoles d'architectures européennes. Au programme : constructions de modules d'installations pour le parc devant Phare Citadelle, en lien avec atelier NA pour le réemploi de matériaux.



VILLE DE STRASBOURG

PACTE URBANISME

Accueil café, mise à disposition de la Halle (200 personnes) Élu-e-s et acteur-ric-e-s de l'aménagement et de l'urbanisme (aménageur-euse-s, promoteur-ric-e-s, architectes, ingénieur-e-s, etc.). Accueil d'une délégation de Montréal. Une conférence plénière et 10 ateliers participatifs en plein air.

Ils nous ont fait confiance pour organiser leurs événements chez nous :

Tournée des tiers lieux, Malt et Houblon (anniversaire d'entreprise), Exhibitronic Festival (workshop et ateliers), Démo Night, Arte (anniversaire de l'entreprise - accueil de 600 personnes sur une soirée), Cinemix - Nosferatu - FEFFS 400 personnes, Longevity : repas de remerciement aux bénévoles du festival - 40 personnes accueillies, Choros (congrès international de géographie, accueil café de 20 personnes et repas proposé le midi), Novembre Groupe (Team Building d'une Agence de communication)...



➤ Pour toute demande de mise à disposition de nos espaces, consultez notre site internet rubrique « Privatisation » ou contactez-nous : location@phare-citadelle.eu

4. LA CANTINE ET LA BUVETTE

A. PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION RESPONSABLE



La vente de boissons et la restauration sont au cœur du modèle économique de Phare Citadelle. Elles font partie des rares activités payantes et représentent 86% du chiffre d'affaires de Phare Citadelle. Pendant les 5 mois d'exploitation, elles ont permis de financer la programmation gratuite ainsi que les aménagements et améliorations du site.

1. Des approvisionnements responsables

Depuis 2021, Phare Citadelle fait le choix des approvisionnements locaux, bio et de saison. 100% des légumes et des fruits sont de saison, 50% sont bio et 100 % responsables (achat local et/ou artisanal et/ou agriculture raisonnée non labellisée). Phare Citadelle a mûri sa transition vers une cuisine engagée en faisant le choix d'une carte à 50% végétarienne et 100% faite maison.

Les fournisseurs :

- Ferme Diemer (Kolbsheim): légumes, fruits biologiques et /ou non traités
- Scot La Cigogne (Weyersheim): grossiste bio, entreprise en réinsertion
- Boucherie Spiesser: maître-artisane bouchère en France
- Boul'ange Bio: boulangerie bio de Strasbourg



2. Des boissons artisanales et locales

Pourcentage des produits issus de la région Grand-Est :

- Carte des sodas et soft à 98%
- Sirops à 100%
- Carte des vins vivants à 46%
- Brasserie à 100%
- Alcool fort à 95%

Le café de la torréfaction Mokxa est également torréfié à Strasbourg. Nous produisons des boissons faites maison comme un soda au maté, le sirop de basilic ou de sucre pour les cocktails, la liqueur de café.

Nous avons également fait le choix de ne pas utiliser de citron qui n'était ni de saison ni local et nous l'avons remplacé par du verjus de la distillerie Lehmann produit avec des raisins alsaciens.

B. TENDRE VERS LE ZÉRO DÉCHET

1. Biodéchets

Depuis 2021, Phare Citadelle revalorise ses huiles usagées en passant par Quatra. Au total, c'est donc plus de 400 litres d'huile de friture qui ont été valorisés en bio-carburant.

Pour la collecte des biodéchets de la cuisine et du bar, Sikle - les composteurs de Strasbourg - récupère deux fois par semaine, à vélo, les déchets organiques. Au total, en 2022, 903,8kg de biodéchets ont été valorisés et 301 kg de compost ont été produits grâce à ces derniers.

2. La consigne

La consigne en Alsace fait de la résistance, c'est pourquoi 80% des bouteilles de boissons que nous vendons sont consignées.

C. ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE

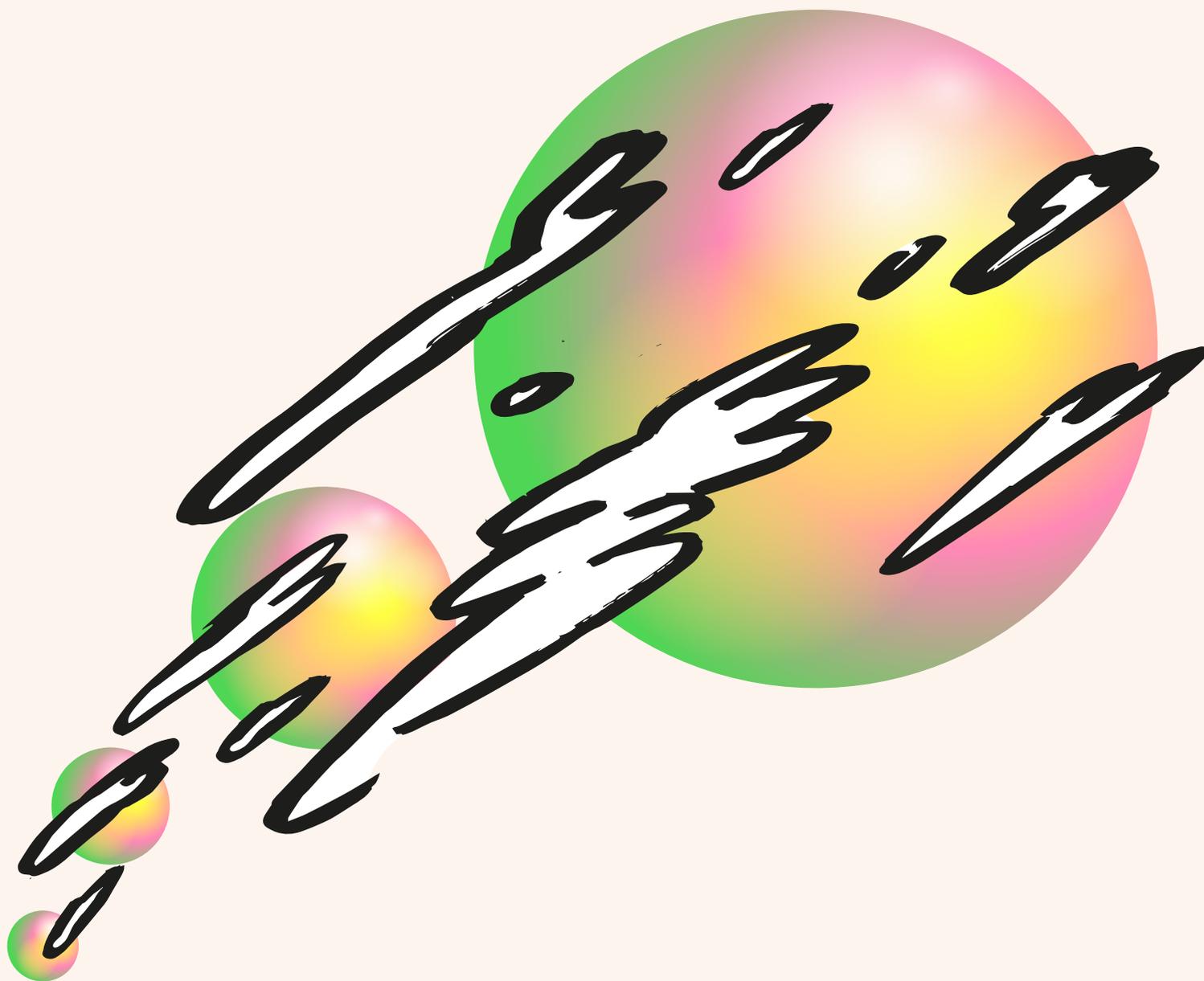
Le stationnement étant interdit à proximité du lieu, Phare Citadelle incite son public à venir à vélo ou en utilisant les transports en commun. L'arrêt de tram D « Citadelle » se trouve en face du lieu et permet un accès facile. Début 2023, des arceaux à vélo ont été installés devant Phare Citadelle

Par ailleurs, 100% des salarié-es utilisent les transports en commun ou vélo.

LES 2023



PERSPECTIVES 2025



La construction d'espaces individuels et collectifs.

Développer l'agriculture urbaine dans l'espace vert triangulaire (scénographie de l'arrivée sur le site, création de potagers et de serres, système d'irrigation depuis le toit des halles, circuit court pour restaurant et réinsertion des publics en difficulté par le travail dans la production alimentaire).

Accueillir des soirées musicales à l'intérieur des halles en améliorant l'isolation phonique (remplacement des menuiseries, doublage des portes sectionnelles) ainsi que thermique.

Améliorer la signalétique et les accès sur le site.

Renforcer l'accueil des groupes et faire de Phare Citadelle un lieu d'accueil pour des événements privés ou à rayonnement public.

Un site internet